

# インターネットを通じた新たなコミュニケーション戦略とは!?

第二回目となる今回は、ウェブマーケティングで勝利を勝ち取るために必要な4つのステップを徹底解説!!

ウェブマーケティングには「勝利の方程式」が存在します。

その方程式を知っている企業こそが、今後10年間で飛躍を遂げる企業なのです。

私どもがインターネット黎明期より10年以上研究して参りました「勝利の方程式」をお伝えする事により、自社のウェブマーケティング戦略の見直しの契機にして頂ければ幸いです。

クラウドマネージメント協会 原田光治



## STEP 1 競合ベンチマーク

まずは自社サイトの価値が狙いを定めている市場でどの程度成果を残せているのかを理解するところからウェブマーケティングは始まります。競合のベンチマークに有効とされる各種ツールの説明を交えながら自社サイトの価値を見極めていくことから始まります。

## STEP 2 自社サイトの分析

次に自社サイトの分析作業を行って参ります。世の中に分析ツールは数多くありますが、最もメジャーな「GoogleAnalytics」を活用した分析手法について解説します。分析を行うことで自社サイトの「見える化」が実現します。この明確になった分析データを基に自社サイトの問題点と取り組むべき改善ポイントについてお伝えします。

また、サイト構築の際にポイントになる「キーワード選定」について、自社サイトの分析結果を踏まえて、留意すべきポイントをご説明します。

## STEP 3 トренд分析

狙いを定めている市場において、対象となる消費者がどういった購買意欲があるかをネットのトレンド調査ツールを用いて詳細解説／分析します。また、広告出稿＝ユーザーニーズと捉えることができるので、ネット上の広告出稿量の調査を通じて市場の動向を探る手法をご説明します。

## STEP 4 集客と販売促進

今までの調査と分析作業をもとに、ターゲット層に対する効果的な集客活動をいくつかの例を参考にご説明します。また、集客方法として有効な「アフィリエイト広告」など、ネット上の集客手法／ツールについての詳細をご説明致します。その他、検索結果を上位にあげるSEO対策として有効な手法を解説致します。さらに、実際のサイト制作手法についての説明を通じて、ネット上のリピーター獲得のポイントをご説明致します。

第二回ネット戦略セミナーは  
7月23日(金)です。

13:00からは第一回の講義をおさらいしていただき、その後14:00からは「儲かるウェブマーケティング徹底活用講座」と題し、より実践的なネット活用の方法と、企業ブランド戦略について語っていただきます!

# 100年に一度のチャンスを 勝ち取るためのIT徹底活用セミナーは こんな内容でした。

2009年9月のリーマンショック以降、景気が冷え込むなかで、インターネットビジネスが着実な伸びをみせています。多くの企業が不振に喘いでいる一方で、これらのビジネスへいち早く着手した企業が伸びを見せているのには何が大きく違うからでしょうか。これらの疑問について多くのネットセミナーを開催してきた株式会社インターロジック代表の原田光治氏に語っていただきました!

## 100年に一度の不況ではなく 100年のルールが変わってきている

3月26日に開催された第一回のテーマは、「100年に一度のチャンスを勝ち取るためのIT徹底活用」。

講演のなかで、原田氏がしきりに口にしていたのは、「100年に一度の不況ではない。これまでの100年とはルールが変わってきている」ということ。こうしたビジネスルールが変化した背景にはHPの事業化にあります。

これまでHPは広告媒体の一つとして活用されてきました。しかし、今ではHPを直接売り上げに繋げる媒体として活かすことが、企業の業績にも多く関わります。こうしたインターネットがもたらす変化に企業の新たな事業として取り組むことが重要であると解説していました。

## ゲートウェイ戦略と徹底的な分析作業

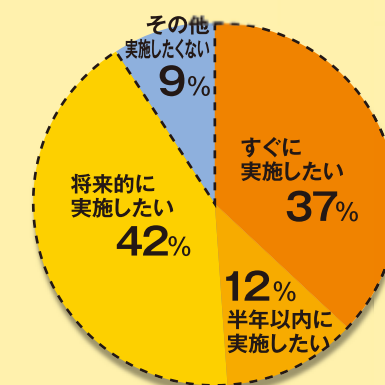
現在、検索方法の主流はサーチエンジンにキーワードを入力して検索する方法です。多くの人からHPを見てもらうためには、訪問しやすくする必要があります。そこで最も効果を発揮する方法が門(ゲート)を広くする方法です。例えば、建設会社ではマンション、リフォーム、戸建、ガーデニングなど様々な事業が関連してきます。その全てのワードに対して独自のドメインを取得することがゲートウェイ戦略です。また、こうした取り組みには、徹底的な分析作業が必要とされ、それを全社的に取りくんでいくことがHPの運営だけでなく、企業価値を構築していくためのCIO戦略としても必要であると結論づけました。



丸正印刷株式会社  
営業部 伊集万紀が  
レポートしました

## アンケートにお答えいただいた方の約40%が 「すぐに実施したい」と答えています。

第一回のセミナー終了後に講演で紹介したネット戦略についてアンケートを実施しました。アンケートを集計した結果、「すぐに実施したい」と答えた人が約40%、「将来的に実施したい」とお答えいただいた方も含めると、91%の方が“実施したい”と考えている結果を得られました。



時代により戦略が変化するのをまた押進して欲しいです。

あーいう感じで一部〜三部で進めて情報を開きたいと思ってます。

ホームページは広告ではなく事業であること。  
HP担当者でなくとも、全社で取り組むべきこと。どうい時代か  
知ることも大切だと思われすでに取り組んでいるところも